

## **Nr.1 in den deutschen App Charts für Boldomatic.**

### **Das in Zürich geborene text-only Social Network erobert Deutschland**

Zürich, Schweiz – 04. November 2015 – Das in der Schweiz geborene text-only Social Network Boldomatic erobert den grossen Kanton. Kurz nach Halloween katapultiert es das Kreativnetzwerk auf die Poleposition der deutschen App Charts. Dies ist nicht der erste Coup der Zürcher. Bis dato wurde die App bereits über 500 mal von Apple gefeatured.

.Das von TechCrunch als “the Instagram for text” gekrönte Social Network, bietet einen stets wachsenden Katalog von mehr als 750'000 Sprüchen, Zitaten, Idiomen und Statements an, welche nach Popularität gerated sind. User können diese auf diversen Netzwerken teilen, unter anderem auf Facebook, Instagram, Twitter, Tumblr und Pinterest. Der simple Editor wandelt Worte und Gedanken in aussagekräftige visuelle Statements um, die der Community präsentiert und heiss diskutiert werden. Es bleibt jedem Schreiberling dabei selbst überlassen komplett anonym zu bleiben - vermutlich erklärt sich hieraus die Unbefangenheit der Inhalte.

Boldomatic hat mittlerweile eine Community von aktiven Schreiberlingen in über 170 Ländern. Das Highlight vieler Writer ist der wöchentlich stattfindende Kreativ-Contest bei dem die Teilnehmer die Chance haben ihr schreiberisches Talent unter Beweis zu stellen und diverse Preise abzusahnen.

Etablierte Marken wie der WWF, Sat1 oder Ceylor machen sich das neuartige Format bereits zu nutze und sponsern Contests auf Boldomatic. So profitiert die Marke von der Möglichkeit qualitativ hochwertige und Brand-Ambassadors für sich zu gewinnen und profitiert direkt von den Content-Submissions, die sie für ihre Zwecke nutzen können.

Nach diesem Wochenende ist Boldomatic nun definitiv mit beiden Beinen in Deutschland angekommen und setzt auch hier auf kreative Köpfe welche schlichtes Design und grosse Worte zu schätzen wissen.

Boldomatic gibt's gratis zum downloaden für iOS und Android:

<http://www.boldomatic.com/get>

- Mehr Infos und Pressreleases gibt's hier:

<http://boldomatic.com/web/press>

- Alle Infos für Brands gibt's hier:

<http://boldomatic.com/brands>