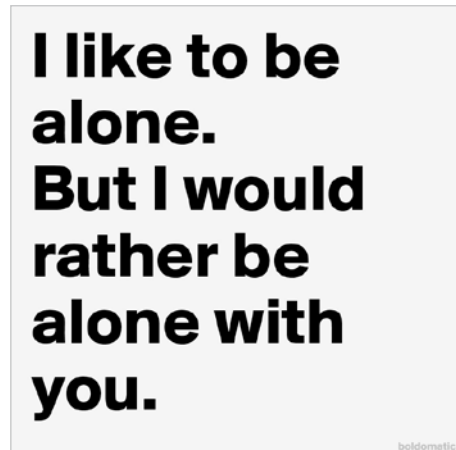


Liebe Medienschaffende

ceylor und Boldomatic haben zusammengefunden und lancieren zwischen dem 13. April und dem 29. Mai eine für Körper und Geist anregende Social Media Kampagne.

Zürich, Schweiz – 30. März, 2015 – Boldomatic ist das text-only social Network born and raised in der Stadt Zürich. Gekürt als das Instagram für Text, finden sich auf Boldomatic täglich hunderte von frechen, provokativen und sexy Sprüchen. „Warum nicht einen davon auf Kondome drucken?“ dachte sich ceylor.



Mit dem standhaften Marktführer im Schweizer Markt für Präservative, wird nun eine sexy und gleichzeitig geistreiche Social Media Kampagne gestartet.

Martina Langes Marketing Manager ceylor:

Mit dieser Aktion werden Menschen jeden Alters dazu aufgerufen, sich Gedanken zum Thema Safer Sex, Sexualität und Liebe zu machen, gleichzeitig Freude am Spiel mit Sprache zu finden und Gutes zu tun.

Mit anregenden Worten für die Aids-Hilfe Schweiz spenden und deinen Spruch auf 2000 Kondomen gedruckt sehen.

Am 13. April startet der ceylor Contest "Love Forever" auf Boldomatic. Fünf Tage lang werden kreative User dazu aufgefordert ihre Quotes, Statements, Wortspiele und Gedanken zum Thema Sex und Liebe mit den Hashtags #loveforever #ceylor auf Boldomatic zu posten. Für jeden eingereichten Post der auf Facebook geteilt wird, geht 1 Franken (bis zu 1000 Franken) an die Aids-Hilfe Schweiz.

boldomatic

Boldomatic SA
Granitweg 6
8006 Zürich
Schweiz

janine.sonderegger@boldomatic.com
+41 44 552 04 18

Spiel mit Worten und gewinne ein iPad Mini

Der Gewinner wird von ceylor und Boldomatic gekürt und sein Spruch auf 2000 ceylor Kondome gedruckt, welche am 29. Mai in Zürich verteilt werden. Zusätzlich bekommt der Gewinner ein iPad Mini.

Doch damit nicht genug: Auch für die Top 30 Boldomatic Posts gibt's erneut ein iPad Mini zu gewinnen. Die von ceylor und Boldomatic gekürten Posts wandern ins ceylor Facebook-Album, um danach täglich im K.-o-System gegeneinander anzutreten, bis der Gewinner feststeht.



Dan Krusi CTO Boldomatic:

Boldomatic's wachsende Community deckt einen beeindruckenden Umfang an Themen ab. Von tiefgründiger Poesie bis hin zu schmutzigen Witzen. Sex und Liebe erfreuen sich, wie im echten Leben, auch auf Boldomatic grosser Popularität und wir sind uns sicher, dass der ceylor Contest einen farbendrohen Mix an Posts über Sexualität und Liebe hervorbringen wird.

Am Ende der Kampagne informieren wir euch über den Ausgang und die Gewinner samt Fotos.

Wir würden uns sehr freuen, wenn ihr über die anstehende Kampagne (Start 13. April) berichtet. Und/oder über den Ausgang und die Gewinner (29. Mai).

Im Anhang findet ihr Beispiel Posts und weiteres Bildmaterial von Boldomatic und ceylor.

Für weitere Informationen stehe ich euch gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse,
Janine Sonderegger